

TRA STORIA E CULTURA ALLA SCOPERTA DELLA COLOMBIA: IL FAM TRIP DI AIR EUROPA E INCENTIVAMOS COLOMBIA

Grande successo per il fam trip dedicato ai tour operator promosso da Incentivamos Colombia in partnership con Air Europa.

Una settimana per scoprire storia, cultura e tradizione di uno dei paesi più belli del Sud America: la Colombia. Un fam trip a cui hanno preso parte **selezionati tour operator italiani**, partito sabato 25 marzo da Milano e Roma alla volta della capitale Bogotá, per arrivare fino alle più belle zone di Cartagena. 14 sono state le agenzie coinvolte nel viaggio: Marcelletti Tour Operator, Mappamondo, Speed Vacanze, Aretina Tours, Billabong, Robintur, Konrad Travel, Volonline, Kel12, Earth Viaggi, Diomira Travel, Antichi Splendori, Just Tours, Alidays.

L'educational è stato promosso e organizzato da **Incentivamos Colombia**, Destination Management Company in grado di fornire le proposte più innovative e i migliori servizi turistici su tutto il territorio colombiano, in partnership con **Air Europa**. L'affascinante programma ha portato i partecipanti a visitare alcuni **luoghi iconici delle due città**: il quartiere storico di Bogotá, il Museo dell'Oro, la salita di Monserrate, la Catedral de Sal a Zipaquirà, il Castillo de San Felipe, il centro storico di Cartagena e la Isla de Barù con le sue acque trasparenti e le spiagge bianche.

Non sono mancati, inoltre, **momenti di svago e divertimento**, degustando i migliori piatti della tradizione e ballando al ritmo di tipiche danze afro-colombiane.

Air Europa è stato il vettore scelto per accompagnare il gruppo di tour operator alla scoperta delle meraviglie della Colombia. Il vettore iberico opera dall'Italia con **voli giornalieri attraverso i suoi hub di Milano Malpensa e Roma Fiumicino**. A bordo del nuovissimo **Boeing 787 Dreamliner**, il gruppo ha potuto godere di tutti i comfort del nuovo fiore all'occhiello della compagnia. Il B-787 combina interni più confortevoli ad un rendimento ambientale eccezionale: grazie, infatti, ad una serie di progressi tecnologici consuma il 20% in meno di carburante e produce il 20% in meno di emissioni rispetto a qualsiasi altro aereo di dimensioni simili.

Il gruppo è rientrato in Italia venerdì 31 marzo portando con sé le immagini, le esperienze e i ricordi di un soggiorno indimenticabile.

About Air Europa

Air Europa è una compagnia aerea controllata dalla holding Globalia Corporación, il maggior gruppo turistico di Spagna.

Il suo network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un doppio servizio giornaliero per l'hub di Madrid da **Milano Malpensa** e **Roma Fiumicino**, quest'ultimo collegato anche con tre voli giornalieri in codeshare con Alitalia. Ottime sono le coincidenze per le **20 destinazioni long-haul in Nord America, Sud America e Caraibi: Buenos Aires, Cordoba, Montevideo, Santa Cruz de la Sierra, Lima, San Paolo, Salvador de Bahia, Caracas, Asunción, Santo Domingo, Punta Cana, l'Havana, San Juan de Portorico, Cancun, Bogotá, Guayaquil, San Pedro Sula, Miami, New York e Boston** e per le **Isole Baleari e Canarie**.

Fondata nel **1986**, oggi è il secondo vettore di Spagna con circa 10 milioni di passeggeri trasportati nel 2014 e un fatturato globale di circa 1.800 milioni di euro e una delle più moderne compagnie aeree d'Europa.

Rinomata per la capacità di garantire servizi di elevata affidabilità e qualità, è la compagnia aerea spagnola con il maggior numero di certificazioni di qualità, sicurezza e manutenzione.

La flotta di Air Europa, tra le più moderne dei cieli, è attualmente composta da 52 aeromobili: 15 Airbus A330, 20 Boeing 737-800 di cui due modello Sky Interiors, 11 Embraer 195 e 6 Boeing 787-800 Dreamliner.

Nel 2007 la compagnia è entrata a far parte di **SkyTeam**, una delle più grandi alleanze del mondo.

